

MITMACHEN LOHNT SICH!

Nutzen Sie unsere Mitgliedsvorteile

- Medienkontakte über die Azerca
- Marktdaten Heide
- Verkaufsförderungsmaterial
- Initiierung und Finanzierung von Azerca-spezifischen Versuchen, z.B. zu Glomerella und Abwasch von Pflanzenschutzmitteln von Blättern
- Organisation internationaler Reisen
- Fotomaterial von Sorten und zur floristischen Gestaltung mit Azaleen und Heide
- Züchtungsgrundlagen in Theorie und Praxis:
Vom Erikenstammbaum bis zur Azaleensammlung

Gut vernetzt und bestens vertreten

- Die Azerca und ihre Themen sind direkt oder über Vertretungen integriert in den Gremien des Bundesverbandes Zierpflanzen (BVZ) und Zentralverbandes Gartenbau e.V. (ZVG):
- BVZ-Züchtungsforschung: Azaleen und Heide gehörten zu den ersten Leitkulturen der Züchtungsforschung
 - BVZ-Forschungsforum
 - ZVG-Ausstellungsausschuss
 - ZVG-Umweltausschuss
 - Fachberäten von Lehr- und Versuchseinrichtungen

Schön, dass es uns gibt

- Das Patent für Erikenfärben wurde zurückgenommen.
- Die Genbank Rhododendron wird um Topfazaleen erweitert.
- In Bad Zwischenahn besteht das Kompetenzzentrum Azerca.
- Das Image von Heidepflanzen ist moderner.
- Glomerella – unser Problem machten wir zum Forschungsgegenstand.



Ansprechpartner

Vorsitzender der Sondergruppe Azerca:

Gerhard Friedrich, Friedrichshafen
info@gartenbau-friedrich.de

Vorsitzende des Azerca-Werbeausschusses:

Hanni Teloy, Geldern-Pont
azaleenteloy@gmx.de

Vorsitzender des Azerca-Züchtungsausschusses:

Matthias Küppers, Wachtendonk
kueppersjung@aol.com

Projektgruppen-Adressen über die Geschäftsstelle

Sondergruppe Azerca

Godesberger Allee 142-148
53175 Bonn
www.azerca.de, info@azerca.de
Tel: +49 (0) 228 8100-255, Fax: -277

Geschäftsführerin

Bettina Banse

Sekretärin

Beate Schneider

Wir alle sind Azerca

MITMACHEN LOHNT SICH!

Azerca – eine starke und aktive Gruppe mit wichtigen Kulturen

Wie macht es der Kollege

Die Azerca öffnet Ihnen Türen: Sie können das sehen und erfahren, was nirgends geschrieben steht. Die Praxisbeispiele und die Gespräche mit ihrem Kollegen helfen im Detail und im Überblick. Bei der Azerca-Sommerreise, kurz vor der Heidesaison, drehen alle Teilnehmer die Töpfe um und verschaffen sich so einen Qualitäts-, Preis- und Marktüberblick. Benchmarking im Kleinen!

Wir stellen Kontakte her

„Azerca“ ist ein feststehender Begriff im Versuchswesen, in Züchtung und Marketing. Für unsere Produkte wird viel geforscht und berichtet, denn wir sind eine wichtige Gruppierung im deutschen Zierpflanzenbau. Die Ergebnisse bringen uns alle weiter. Sie hören die Berichte bei der Herbsttagung, Sie erleben die Effekte auf dem Markt und über die Azerca-Ausschüsse. Kontakte stellen wir gern für Sie her.

Mittendrin in der Forschungslandschaft

Praxisnahe Forschungsergebnisse gibt es, wenn Praktiker sich einbringen. Die Azerca ebnet die Wege: Sie ist in die Forschungslandschaft eingebunden, direkt und über die Gremien des Zentralverbandes Gartenbau. Akute und langfristige Fragestellungen in den Kulturen werden so zu Forschungsprojekten. Forscher und Fachberater bringen sich aktiv in die Arbeit der Azerca ein. Zu einigen Themen fördert die Azerca auch direkt Projekte.

Für unsere Produkte begeistern

Sie machen Werbung für Ihren Betrieb und Ihre Produkte. Die Azerca macht Öffentlichkeitsarbeit für die Kulturen. Das ergänzt sich optimal. Verkaufs- und Exportförderung unterstützt die Azerca mit ihren Kontakten zu Presse, Handel und Vermarktung.

▼ Azerca Gruppenreise



Azerca Heide-Modenschau ▶

Unsere Züchter erweitern Ihr Sortiment

„Neu“ und „verbesserte Eigenschaften“ sind Verkaufsargumente. Die Züchter der Azerca haben das Sortiment in den letzten Jahren stark verändert und bereichert. Die Kontakte untereinander und durch den Azerca-Züchtungsausschuss haben den Wandel gefördert.

Exklusiv für Sie: Marktdaten

Wer den Markt überblickt, kann besser verkaufen. Die Azerca beauftragt professionelle Marktforscher exklusive zum Nutzen ihrer Mitglieder.

Auf Messen für Sie präsent

Auf internationalen Ausstellungen und Messen, aber auch auf Ordertagen präsentiert die Azerca Azaleen oder Heide mit dekorierten Ständen, floristischen Präsentationen, Verkaufsförderungsmaterial oder auch schon mal mit einer Heide-Modenschau.



▼ Azerca Messestand



▲ Azerca Journalistenreise

Wer ist die Azerca

Die bundesweite Vereinigung der Azerca bilden die Azaleen-, Kamelien, Heide- und Herbstkultur-Produzenten, die Züchter und Vermarkter sowie die Zulieferfirmen. Die Azerca wird als Informations- und Koordinationsstelle aufgrund der guten Vernetzung und zuverlässigen Arbeit von Partnern in der grünen Branche und den Medien sehr geschätzt.

Zu den beiden Ausschüssen „Werbung und Öffentlichkeit“ sowie „Züchtung“ haben die Azerca-Mitglieder 2009 Projektgruppen gegründet z.B. zu den Themen „optimale Bewässerung im Topf“, „neue Herbstkulturen“, „Betriebsnachfolger“ und „umweltgerechte Produktion“. Die Ergebnisse der Projektgruppen diskutieren die Mitglieder in offenen Foren.

Die Azerca ist eine Gruppierung im Bundesverband Zierpflanzen und über diesen im Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG) organisiert.