

Frisch verliebt in Heide

Warum wir Heidegärtner sind

Leuchtende Heidefelder, das Summen der Bienen, Abermillionen winzige Blüten: Manchmal sind es die Erinnerungen aus Kindertagen, die die jungen Betriebsnachfolger auf ihrem Berufsweg bestärkt haben. Sechs Gärtnerkinder erzählen auf www.heidetrends.de über ihre Passion, weshalb sie gerne Heide anbauen und warum sie gerade diese Pflanzen so lieben.



▲ (v.l.): Heidrun Friedrich aus Friedrichshafen, Tobias van Leuven aus Geldern, Dirk Rudolph aus Coswig, Markus Hemmje aus Westerstede, Martin Holz aus Weeze und Kerstin Keyzers aus Kevelaer.

Von Beruf „Gärtnerkind“

Was macht man, wenn die Eltern schon vieles erreicht haben, in der Branche anerkannt sind und neben dem Kultivieren auch noch züchten? Man sieht sich gründlich in der Welt um, was andere dann doch besser machen und sucht dann seinen eigenen Weg. Martin Holz aus Weeze hat sich als Auszubildender und Geselle angesehen in sechs Jahren fünf Betriebe und konnte dann Zuhause auf eigenes Risiko neue Entscheidungen fällen: „Ich bin Gärtnermeister und Unternehmer. Als ich den Betrieb übernommen habe, ließ mein Vater mir die Freiheit, meine Ideen umzusetzen.“

Das ging sehr gut und motivierte beide Generationen.

Nachfolger mit Zukunft

Auch Tobias van Leuven aus Geldern, Heidrun Friedrich aus Friedrichshafen, Markus Hemmje aus Westerstede, Kerstin Keyzers aus Kevelaer und Dirk Rudolph aus Coswig arbeiten im Betrieb ihrer Eltern und wollen in ihre Fußstapfen treten. Meist führen sie eine lange Tradition fort. Der Blick geht allerdings nach vorne: „Mein Bestreben ist es, den väterlichen Betrieb mit innovativen Ideen zu stärken und später zu übernehmen“, erzählt Kerstin Keyzers.

Serviceangebot für Journalisten:

Alle Fotos und die Texte dieses Medienservice können Sie sich ab sofort unter: <http://www.azerca.de/medienservice> aus dem Internet herunterladen.

Fortsetzung von Seite 1:



Heide ist trendy

„Meine persönliche Heide-Favoritin ist Erica gracilis“, erzählt Heidrun Friedrich. „Die summenden Bienen und das Rascheln der Glockenheide auf dem Feld sind vertraute Geräusche aus Kindheitstagen.“ Heidepflanzen sind jenseits aller Moden gefragt und das über Generationen hinweg. Durch ihre Farbenvielfalt beleben die robusten Eriken und Callunen selbst triste Herbst- und graue Wintertage. Dass es keine Selbstverständlichkeit ist, das möchte der Azerca-Verband mit der

▲ „Man sieht wie die Pflanze wächst und sich entwickelt und am Ende der Kulturzeit den Betrieb blühend verlässt“ - das gefällt Tobias van Leuven (Mitte) an seinem Beruf. Heidrun Friedrich und Dirk Rudolph sehen dies ähnlich.

Serie www.heidetrends.de/heidegaertner.html zeigen. „Nur dem Engagement und der Kreativität der Heidezüchter und -produzenten ist es zu verdanken, dass mittlerweile so vielfältige Sorten der Heidearten angeboten werden“, sagt Hanni Teloy von der Azerca. Der Nachwuchs in den Betrieben sorgt dafür, dass das auch in Zukunft so bleibt.



Das elterliche Unternehmen zu übernehmen und Heide zu produzieren sehen viele junge Betriebsnachfolger als spannende Herausforderung. ►



◀ „In meinem Alltag als Gärtner ist kein Tag wie der andere“, sagt Tobias van Leuven (l.). „Ich bin Gärtnermeister und Unternehmer. Das bedeutet, dass ich mich neben meinen gärtnerischen Leidenschaften auch als Betriebsinhaber beweisen kann“, erzählt Martin Holz.



(v.l.) Heidrun Friedrich, Tobias van Leuven, Martin Holz, Kerstin Keyzers, Dirk Rudolph und Markus Hemmje. ▶



◀ Kerstin Keyzers (l.), Heidrun Friedrich und Dirk Rudolph fachsimpeln über die Qualität der Heide.

Markus Hemmje umgeben
von noch nicht blühenden
Erica gracilis. ►



◀ (v.l.) Markus Hemmje, Kerstin Keysers, Heidrun Friedrich, Dirk Rudolph, Martin Holz und Tobias van Leuven.

Impressum & Kontakt:

Sondergruppe Azerca
im ZVG e. V.
Bettina Banse
Geschäftsführung
Godesberger Allee 142-148
D 53175 Bonn
fon: 02 28.8 10 02.51
fax: 02 28.8 10 02.48
info@azerca.de

Fotos: Azerca

Agentur PRESSTO
Katrin Schmidt
Corneliusstraße 15
D 50678 Köln
fon: 02 21.88 88 58.16
fax: 02 21.88 88 58.88
schmidt@pressto.de

**Bitte kontaktieren Sie uns,
wenn Sie weitere Fotos
wünschen.**

